**Автономная некоммерческая организация профессионального образования**

**«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДАЮ



Заместитель директора

по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Елькина З.Д.

«28» февраля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

для специальности

**42.02.01 «Реклама»**

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист по рекламе**

(базовая подготовка)

Форма обучения

**Очная**

Пермь 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Караваева Н.М., старший преподаватель.

Рабочая программа междисциплинарного курса рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол, № 3 от «17» января 2020 г.

Рекомендована к утверждению педагогическим советом АНО ПО «ПГТК» (протокол от «21» февраля 2020 г. № 3).

# Оглавление

[1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3](#_Toc76939046)

[2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4](#_Toc76939047)

[3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9](#_Toc76939049)

[4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9](#_Toc76939050)

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:**

учебная дисциплина Экономика организации входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

**1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

* определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
* разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

* экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
* основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
* пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

**Общие компетенции (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | 114 |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 76 |
| в том числе: |  |
| лекционные занятия | 46 |
| практические занятия | 30 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 38 |
| **Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет** |  |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем часов** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1 Предприятие в условиях рыночной экономики** | |  |  |
| Тема 1.1 Предприятие как субъект хозяйственной деятельности | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11.  ПК 2.1. |
| Цель создания и функционирования предприятия. Предпринимательская деятельность: сущность, виды. Организация: понятие, классификация; особенности функционирования. Формы предпринимательской деятельности. | 2 |
| **Практические занятия** |  |
| Входной контроль | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 2 |
| Тема 1.2 Среда функционирования предприятия | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.3.  ПК 3.2. |
| Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| ПЭСТ- анализ, SPACE-анализ | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 2 |
| **Раздел 2 Материально-техническая база организации** | |  |  |
| Тема 2.1 Основной капитал и  его роль в производстве | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.1.  ПК 2.3. |
| Материальный состав и структура основных производственных фондов. Оценка, износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение задач | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| Подготовка сообщения по теме: «Развитие лизинга в России». «Преимущества и недостатки лизинга». «Законодательное обеспечение лизинга в России» - поиск информации, подготовка сообщения компьютерной презентации.  Работа по конспекту, изучение дополнительной литературы | 2 |
| Тема 2.2 Оборотный капитал | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.1.  ПК 2.3. |
| Состав и структура оборотного капитала. Капитальные вложения и их эффективность. Инвестиционный проект и оценка его эффективности. Показатели использования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств. | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение ситуационных задач | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 2 |
| Тема 2.3.  Трудовые ресурсы предприятия | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.1.  ПК 2.3. |
| Основные характеристики персонала предприятия  Распределение трудовых ресурсов на предприятии. Нормирование и оплата труда на предприятии  Управление персоналом предприятия. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда в рекламных агентствах. Планирование фонда оплаты труда. | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение задач | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 2 |
| **Раздел 3 Организация производства и механизм управления предприятием** | |  |  |
| Тема 3.1. Организация производства на предприятии | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.2.  ПК 2.3. |
| Производственный процесс. Организация производства: типы, формы и методы. Производственная и организационная структура предприятия. Концентрация производства и масштабы предприятий. Специализация и кооперирование производства. | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение задач | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 4 |
| Тема 3.2. Планирование на предприятии | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.1.  ПК 2.2.  ПК 2.3. |
| Стратегическое планирование. Текущее планирование. Оперативное планирование. Разработка бизнес-плана предприятия | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение задач | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 4 |
| Тема 3.3. Маркетинговая деятельность на предприятии | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.2.  ПК 2.3.  ПК 3.2. |
| Современный маркетинг: понятие и сущность. Основные виды маркетинговой деятельности. Маркетинговая система как подсистема организации управления | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение задач | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 4 |
| **Раздел 4 Инновационная, инвестиционная и финансовая деятельность предприятия** | |  |  |
| Тема 4.1. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.1.  ПК 2.2.  ПК 2.3.  ПК 3.2. |
| Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций. Виды инвестиций. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиционного проекта | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение ситуационных задач | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 4 |
| Тема 4.2. Финансовые ресурсы предприятия | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11.  ПК 2.1.  ПК 2.2.  ПК 2.3. |
| Собственный капитал предприятия. Заемные источники финансирования предприятия. Классификация и планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Выручка от реализации и прибыль предприятия. | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение ситуационных задач | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 4 |
| Тема 4.3.  Издержки производства и ценовая политика на предприятии | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.1.  ПК 2.2.  ПК 2.3. |
| Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости. Зарубежный опыт определения издержек производства. Понятие и цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Выбор метода ценообразования. | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение ситуационных задач | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 4 |
| Тема 4.4.  Учет и отчетность на предприятии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия | **Содержание учебного материала** |  | ОК 1-11  ПК 2.1.  ПК 2.3. |
| Учет в информационной системе предприятия. Основные формы отчетности. Информационная основа финансового анализа предприятия. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность и ликвидность предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ оборачиваемости активов. Анализ доходности предприятия. Налогообложение предприятий. | 4 |
| **Практические занятия** |  |
| Решение ситуационных задач | 4 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** |  |
| изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада | 4 |
| **Дифференцированный зачет** | | **2** |  |
| **Всего:** | | **114** |  |

# 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины Экономика организации требует наличия учебного кабинета истории изобразительного искусства.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя.

Учебно-наглядные пособия: Комплекс учебно-наглядных, дидактических и методических пособий, демонстрационный материал и документация, стенды плакаты, художественные альбомы.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: переносной проектор, аудиоколонки.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 296 c. — ISBN 978-985-895-119-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134113.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**Дополнительные источники:**

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 c. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100377.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Бескровная, В. А. Экономика : учебник для СПО / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 492 c. — ISBN 978-5-4488-1713-7, 978-5-4497-2380-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133664.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 c. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93403.html. — Режим доступа: для авторизир.

**Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. [http://www.edu.ru](http://www.edu.ru/) - Российский портал открытого образования

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Результаты обучения***  ***(освоенные умения, усвоенные знания)*** | ***Формы и методы контроля и оценки результатов обучения*** |
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**   * определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; * разрабатывать бизнес-план организации; | Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении практических заданий, решение задач и самостоятельных работ.  Форма контроля – дифференцированный зачет |
| В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**   * экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; * основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; * пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; |

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **п.п.** | **Содержание изменения** | **Дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав. кафедрой** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение обучения в 2023 году |  |
| 2 | Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение обучения в 2024 году |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |