

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
(АНО ПО «ПГТК»)**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно-методической работе

Елькина З.Д.  
«28» февраля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

для специальности

**42.02.01 «Реклама»**

(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника

**Специалист по рекламе**

(базовая подготовка)

Форма обучения

**Очная**

Пермь 2020

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510

Программа предназначена для студентов и преподавателей АНО ПО «ПГТК».

Автор – составитель: Караваева Н.М., старший преподаватель.

Рабочая программа междисциплинарного курса рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол, № 3 от «17» января 2020 г.

Рекомендована к утверждению педагогическим советом АНО ПО «ПГТК» (протокол от «21» февраля 2020 г. № 3).

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## **1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалиста среднего звена:**

учебная дисциплина Экономика организации входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.

## **1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

В результате освоения данной дисциплины у выпускника формируются компетенции:

### **Общие компетенции (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>114</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>76</b>
в том числе:	
лекционные занятия	46
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>38</b>
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Предприятие в условиях рыночной экономики</b>			
Тема 1.1 Предприятие как субъект хозяйственной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11. ПК 2.1.
	Цель создания и функционирования предприятия. Предпринимательская деятельность: сущность, виды. Организация: понятие, классификация; особенности функционирования. Формы предпринимательской деятельности.	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Входной контроль	2	
Тема 1.2 Среда функционирования предприятия	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		ОК 1-11 ПК 2.3. ПК 3.2.
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия	4	
	<b>Практические занятия</b>		
Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве	ПЭСТ- анализ, SPACE-анализ	4	ОК 1-11 ПК 2.1. ПК 2.3.
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	2	
	<b>Раздел 2 Материально-техническая база организации</b>		
Тема 2.1 Основной капитал и его роль в производстве	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11 ПК 2.1. ПК 2.3.
	Материальный состав и структура основных производственных фондов. Оценка, износ и амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение задач	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
Тема 2.2 Оборотный капитал	Подготовка сообщения по теме: «Развитие лизинга в России». «Преимущества и недостатки лизинга». «Законодательное обеспечение лизинга в России» - поиск информации, подготовка сообщения компьютерной презентации. Работа по конспекту, изучение дополнительной литературы	2	ОК 1-11 ПК 2.1. ПК 2.3.
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Состав и структура оборотного капитала. Капитальные вложения и их эффективность. Инвестиционный проект и оценка его эффективности. Показатели использования оборотных фондов. Нормирование оборотных средств.	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение ситуационных задач	2	
Тема 2.3. Трудоресурсы предприятия	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		ОК 1-11 ПК 2.1. ПК 2.3.
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
Тема 2.3. Трудоресурсы предприятия	Основные характеристики персонала предприятия	4	ОК 1-11 ПК 2.1. ПК 2.3.
	Распределение трудовых ресурсов на предприятии. Нормирование и оплата труда на предприятии		
	Управление персоналом предприятия. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда в рекламных агентствах. Планирование фонда оплаты труда.		

	<b>Практические занятия</b>		
	Решение задач	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	2	
<b>Раздел 3 Организация производства и механизм управления предприятием</b>			
Тема 3.1. Организация производства на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11 ПК 2.2. ПК 2.3.
	Производственный процесс. Организация производства: типы, формы и методы. Производственная и организационная структура предприятия. Концентрация производства и масштабы предприятий. Специализация и кооперирование производства.	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение задач	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 3.2. Планирование на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.
	Стратегическое планирование. Текущее планирование. Оперативное планирование. Разработка бизнес-плана предприятия	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение задач	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 3.3. Маркетинговая деятельность на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11 ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.
	Современный маркетинг: понятие и сущность. Основные виды маркетинговой деятельности. Маркетинговая система как подсистема организации управления	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение задач	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
<b>Раздел 4 Инновационная, инвестиционная и финансовая деятельность предприятия</b>			
Тема 4.1. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11 ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.
	Организация и финансирование инновационной деятельности. Подготовка нового производства на предприятии. Система инновационных коммуникаций. Виды инвестиций. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия. Оценка эффективности инвестиционного проекта	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение ситуационных задач	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 4.2. Финансовые ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.
	Собственный капитал предприятия. Заемные источники финансирования предприятия. Классификация и планирование расходов. Классификация доходов предприятия. Планирование доходов от реализации. Выручка от реализации и прибыль предприятия.	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение ситуационных задач	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 4.3. Издержки	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11 ПК 2.1.
	Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости.	4	



производства и ценовая политика на предприятии	Зарубежный опыт определения издержек производства. Понятие и цели ценовой политики. Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Выбор метода ценообразования.		ПК 2.2. ПК 2.3.
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение ситуационных задач	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
Тема 4.4. Учет и отчетность на предприятии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 1-11 ПК 2.1. ПК 2.3.
	Учет в информационной системе предприятия. Основные формы отчетности. Информационная основа финансового анализа предприятия. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность и ликвидность предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ оборачиваемости активов. Анализ доходности предприятия. Налогообложение предприятий.	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Решение ситуационных задач	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	4	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>114</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины Экономика организации требует наличия учебного кабинета истории изобразительного искусства.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя.

Учебно-наглядные пособия: Комплекс учебно-наглядных, дидактических и методических пособий, демонстрационный материал и документация, стенды плакаты, художественные альбомы.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: переносной проектор, аудиоколонки.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2023. — 296 с. — ISBN 978-985-895-119-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134113.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

##### **Дополнительные источники:**

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100377.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бескровная, В. А. Экономика : учебник для СПО / В. А. Бескровная, Л. М. Шляхтова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 492 с. — ISBN 978-5-4488-1713-7, 978-5-4497-2380-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133664.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Забелина, Е. А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е. А. Забелина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 270 с. — ISBN 978-985-503-913-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93403.html>. — Режим доступа: для авторизир.

##### **Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:**

1. <http://www.window.edu.ru> - «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
2. <http://www.edu.ru> - Российский портал открытого образования

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных и практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i><b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b></i>	<i><b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b></i>
В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;</li><li>• разрабатывать бизнес-план организации;</li></ul>	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении практических заданий, решение задач и самостоятельных работ. Форма контроля – дифференцированный зачет
В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b> : <ul style="list-style-type: none"><li>• экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</li><li>• основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;</li><li>• пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;</li></ul>	

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

<b>№ п.п.</b>	<b>Содержание изменения</b>	<b>Дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав. кафедрой</b>
1	2	3
1	Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение обучения в 2023 году	
2	Внесены изменения в пункт 3.2. Информационное обеспечение обучения в 2024 году	
3		
4		